Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Fabiana Lima Monteiro** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "***A PUBLICIDADE DIGITAL DE MODA ÍNTIMA E A CONSTRUÇÃO SIMBÓLICA DOS IDEAIS DE BELEZA CORPORAL: UMA ANÁLISE VISUAL E SEMIÓTICA***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Milton Cappelletti Junior,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **António Roberto Chiachiri Filho**, Professor Catedrático da *Universidade Metodista de São Paulo, Brasil;*

Doutor **Rodrigo Antunes Morais,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 13h00, na Sala 210 - Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:
https://teams.microsoft.com/meet/3275507915662650?p=g0PHkHdqxpsDIJVzkT

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora