

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Edmilza Nicósia Mota dos Santos González** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“O Marketing Interno como Promotor da Satisfação e do Comprometimento dos Trabalhadores: um Estudo em duas Estações de Televisão em Angola”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

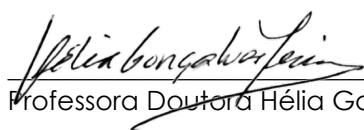
Doutora **Ana Luísa Cardoso Marques Teixeira Loureiro**, Professora Associada na *Universidade Lusófona*;

Doutora **Isabel Maria Bernardo Pereira Farinha**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 15 de outubro de 2025, pelas 17h00, na Sala 107 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/j/meetup-join/>

Lisboa, 24 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora