

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Diogo José Martins Marques** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“A UTILIZAÇÃO DE PLATAFORMAS DIGITAIS PARA ENVOLVER ADEPTOS DESPORTIVOS”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Joana Carmo Dias**, Professora Auxiliar na *FEP- Faculdade de Economia da Universidade do Porto*;

Doutor **Joaquim António Aurélio Casaca**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 25 de setembro de 2025, pelas 16h00, na Sala 105 – Oriente Green Campus e ONLINE.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/>

Lisboa, 10 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora