

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Diana Filipe Oliveira** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **"ANÁLISE DA INFLUÊNCIA DOS ARTISTAS MUSICAIS NO TIKTOK NA PERSONALIDADE DE MARCA: O CASO DA CAMPANHA "NIKE TN LISBON"** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Ana Patrícia Soares da Silveira**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Sandra Sarabando Filipe**, Professora Coordenadora da *Universidade de Aveiro*;

Doutora **Joana Maria Herold Terra da Motta**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 19 de novembro de 2026, pelas 16h00, na Sala 202 - Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:

<https://teams.microsoft.com/meet/37355124273754?p=b4t44ALiq0XMRp3CCm>

Lisboa, 22 de outubro de 2026



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora