

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Daniela Cramês Guerra** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“Relações de Consumo e Inovação Tecnológica no Tratamento da Diabetes Tipo 1”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

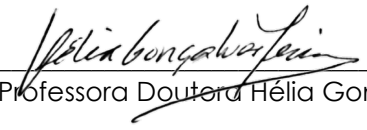
Doutora **Ana Margarida da Silva Bebiano Barreto**, Professora Auxiliar com agregação na *UNL-FCSH*;

Doutor **José Alberto Maia Pereira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 26 de novembro de 2025, pelas 16h00, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso: <https://teams.microsoft.com//meetup-join/>

Lisboa, 14 de novembro de 2025


Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora