

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Cristina Pinto Rodrigues Galiza Sousa** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“O FOLKMARKETING E A INOVAÇÃO NAS PRÁTICAS CULTURAIS LOCAIS E NO TURISMO DA PÓVOA DE VARZIM – PORTUGAL”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Jorge Manuel Martins Rosa**, Professor Associado da *Faculdade de Ciências Sociais e Humanas – NOVA FCSH*;

Doutor **Élmano Ricarte de Azevêdo Souza**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 06 de outubro de 2025, pelas 14h30, na Sala 104 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 10 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora