Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Catarina de Oliveira Pinto Rodrigues dos Santos** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema**:** "***O PAPEL DO PACKAGING SENSORIAL NA CONSTRUÇÃO DE BRAND EQUITY: ESTUDO DE CASO DA RARE BEAUTY***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Joana Lourenço Ramalho**, Professora Associada da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **Luís Schwab**, Professor Coordenador do *Instituto Português de Administração de Marketing Lisboa – IPAM*;

Doutor **Rui Manuel Nunes Cruz,** Professor Associado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2026, pelas 14h00, na Sala 207– Oriente Green Campus.

Lisboa, 23 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora