Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Andreia Filipa Vieira da Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema*: "**A Influência do Brand Love e da Brand Loyalty no Comportamento do Consumidor: O Caso da Fórmula 1**"* sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Célia Maria Ramos Serra Reis Barroso**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutora **Júlia Fragoso Fonseca**, Professora Adjunta do *Instituto Politécnico de Leiria;*

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 17 de novembro de 2026, pelas 16h30, na Sala 210 – Oriente Green Campus e Online.

Link de acesso:
https://teams.microsoft.com/meet/3959028249527075?p=tWTcT0lFR2fc8A1axJ

Lisboa, 26 de outubro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora