Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Ana Clara Cardoso Cruz** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema*: "**Emoções Positivas nos Conteúdos de Marca nas Redes Sociais: Um Estudo Qualitativo sobre Autenticidade, Engagement e Intenção de Compra**"* sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Luís Pedro Miguel,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia.*

Vogais:

Doutora **Simoni Fernanda Rohden,** Professora Auxiliar na *Information Management School* da *Universidade Nova de Lisboa*;

Doutor **Lélis Balestrin Espartel,** Professor Associado da *Universidade Europeia.*

A sessão ocorrerá no dia 24 de novembro de 2026, pelas 14h30, na Sala 07 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 2 de novembro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora