

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Marketing e Inovação**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Amélia Calejo de Barros** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“TENDÊNCIAS EMERGENTES NA GERAÇÃO Z: A CULTURA DO SLOW CONTENT E OS NOVOS CAMINHOS PARA O MARKETING DIGITAL”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

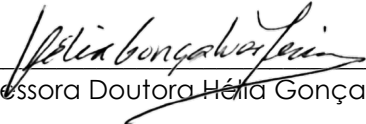
Vogais:

Doutor **Nelson Pinheiro Gomes**, Professor Auxiliar na *Universidade de Lisboa*;

Doutor **William Afonso Cantú**, Professor Auxiliar Convidado da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 17 de outubro de 2025, pelas 15h00, na Sala 104 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 19 de setembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira
Reitora