Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Alexandre Trindade Alegre** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "***A APLICAÇÃO DAS TÉCNICAS DE CREATIVE ADVERTISING DE MARIO PRICKEN NA CRIAÇÃO DE CONTEÚDO HUMORÍSTICO NO DIGITAL***" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutora **Juliana Raquel do Espírito Santo Fonseca Duque,** Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **João Duarte Borges Martins de Vasconcelos Simão**, Professor Auxiliar Convidado na *Faculdade de Ciências Humanas da Universidade Católica Portuguesa*;

Doutor **Frederico Miguel Santos Caetano,** Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

A sessão ocorrerá no dia 26 de novembro de 2026, pelas 10h00, na Sala 210 - Oriente Green Campus.

Lisboa, 2 de novembro de 2026

Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora