

Sessão Pública de discussão da Dissertação para a obtenção do grau de Mestre em Marketing e Inovação

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que o Mestrando **Alessandro Danilson Pimenta da Silva** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Marketing e Inovação** com um trabalho subordinado ao tema: **“PERSONALIZAÇÃO DE EXPERIÊNCIAS NO FUTEBOL: O PAPEL DAS TECNOLOGIAS EMERGENTES”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Helder Filipe Santos Barbosa Ferreira**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

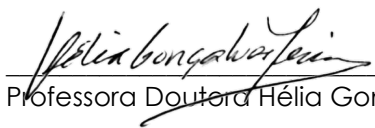
Vogais:

Doutora **Carla Daniela Moreira da Costa**, Professora Auxiliar na Faculdade de Ciências Sociais e Tecnologia da Universidade Europeia;

Doutora **Maria do Carmo Barradas Leal**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 27 de novembro de 2025, pelas 10h00, na Sala 142 – Oriente Green Campus.

Lisboa, 24 de novembro de 2025



Professora Doutora Hélia Gonçalves Pereira

Reitora