

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Maria Carolina de Jesus Ernesto** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: **“THE UNNECESSITY OF ADVERTISING AS A PROMOTIONAL TOOL TO BUILD BRAND AWARENESS AND BRAND IMAGE: A CASE OF LUSH COSMETICS”** sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutor **Diego Costa Pinto**, Professor Auxiliar da *NOVA Information Management School - Universidade Nova de Lisboa*;

Doutora **Maria do Carmo Barradas Leal**, Professora Auxiliar da *Universidade Europeia*

A sessão ocorrerá no dia 7 de novembro de 2022, pelas 11h00, na sala 12 e sala virtual.

Link de acesso:

https://teams.microsoft.com/join/19%3ameeting_M2FIMzBiN2MtYWlxZC00Nm3LTlhNWYtZTRIN2UyMDdlM2M5%40thread.v2/0?context=%7b%22id%22%3a%22704e7b9d-2c07-4362-9768-3fef55c31b7f%22%2c%22oid%22%3a%22629774b5-d4d2-44cc-a90b-fde4f6c11953%22%7d

Lisboa, 31 de outubro de 2022


A Reitora da Universidade Europeia
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira