

**Sessão Pública de discussão da Dissertação  
para a obtenção do grau de  
Mestre em Design & Publicidade**

**EDITAL**

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Fátima Cassamá** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: "**A COMUNICAÇÃO DAS MARCAS DE LUXO DURANTE O PERÍODO PANDÉMICO: dois casos de estudo**" sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Antunes Morais**, Professor Auxiliar da *Universidade Europeia*.

Vogais:

Doutor **João Alberto Baptista Barata**, Professor Auxiliar da Universidade Lusófona;

Doutora **Catarina Vasques Rito**, Professora Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 10 de outubro de 2022, pelas 17h00, na sala 22.

Lisboa, 29 de setembro de 2022

  
\_\_\_\_\_  
A Reitora da Universidade Europeia

Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira