

**Sessão Pública de discussão da Dissertação
para a obtenção do grau de
Mestre em Design & Publicidade**

EDITAL

De acordo com o disposto no Artigo 32.º, do regulamento dos cursos de mestrados, em vigor, da Universidade Europeia, o trabalho final de um curso de mestrado pode consistir numa dissertação de natureza científica ou num trabalho de projeto, originais e especialmente realizados para este fim, ou num relatório final de um estágio de natureza profissional.

A Reitoria da Universidade informa que a Mestranda **Carolina Carmona Antunes dos Santos Tamen** prestará provas públicas de defesa da Dissertação para a obtenção do grau de **Mestre em Design & Publicidade** com um trabalho subordinado ao tema: “**A Semiotic Analysis On The Power Of Advertising In Propelling Social Change. Tools And Strategies Used By Brands Through Advertising To Propel Social Change**” sendo o júri constituído por:

Presidente:

Doutor **Rodrigo Hernández-Ramírez**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

Vogais:

Doutor **António Roberto Chiachiri Filho**, Professor Cátedra UNESCO de Comunicação da Universidade Metodista de São Paulo, Brasil;

Doutor **Rodrigo Antunes Moraes**, Professor Auxiliar da Universidade Europeia.

A sessão ocorrerá no dia 11 de outubro de 2022, pelas 13h00, na sala virtual.

Link de acesso: <https://eu.bbcollab.com/guest/736756c846c3480cb351672cd10efb79>

Lisboa, 6 de outubro de 2022


A Reitora da Universidade Europeia
Prof. Doutora Hélia Gonçalves Pereira